

# Социальные медиа на службе у церкви

# Инструменты

- В порядке влияния:
- Церковный сайт
- Рецензии
- Мобильный контент
- Социальные сети
- Вирусы +
- Видео (youtube.com) +
- Твиттер +
- Блоги, социальные сети +

# Вирусы

- Танцующий парень
- Мистер Фримен
- Бунт одного менеджера

# Простые правила успешного вируса

- Ваша идея, услуга или товар никому не интересны
- Не принуждайте людей распространять свой вирус
- Забудьте о контроле
- Пустите корни
- Зацепить
- Указать миру дорогу к своему виртуальному пространству

# Видео

- Какое видео будет эффективным?
  - Не нравоучительная трехчасовая проповедь
  - Не религиозный рассказ
- Но:
  - Креативное
  - Смешное
  - Не дольше 10 минут (меньше – лучше)
  - С одним вопросом или истиной
  - Встроенные в короткий рассказ
  - С хорошим заголовком и тегами
- Посмотрите лучшие креативные ролики рекламщиков ([adme.ru](http://adme.ru))

# Твиттер – 140 символов, чтобы захватить мир.

- Отличное средство для «прямой евангелизации»
- Пару примеров:
  - Мысли (мнение) о чем-то
  - Хештеги (#jcamp)
  - Шутка дня
  - Стих дня
- Найди нуждающихся
  - По ключевым словам

# Для чего можно использовать ТВИТТЕР

- 1) Персональный брендинг.
- 2) Для получения обратной связи. Нужно оценить сайт, получить критику на статью или узнать мнение о продукте?
- 3) Поиск исполнителей. Нужен дизайнер, маркетологи или программист, просто спросите рекомендацию у своих знакомых.
- 4) Прямой трафик. Твиттер можно использовать для получения трафика на ваш сайт, если вы оригинально и необычно напишите о своем сайте.
- 5) Чтение новостей.
- 6) Поиск новых друзей. Вы можете отслеживать сообщения любого интересного для вас круга людей.
- 7) Поиск единомышленников.
- 8) Список задач.
- 9) Общение с сотрудниками, для связи во время выполнения групповых проектов.
- 10) Для связи с вашими клиентами. Но не копируйте просто новости с вашего сайта, клиенты любят инсайдерскую информацию.
- 11) Для заметок.
- 12) Для информирования о мероприятиях.
- 13) Договариваться о встречах.
- 14) Для ведения прямых репортажей.

# О чем писать, применительно к церкви

- 1) О предстоящих мероприятиях.
- 2) Расскажите какую книгу вы читаете.
- 3) Про обновления на вашем церковном сайте.
- 4) Просьбы о молитвах.
- 5) Свидельство об ответенных молитвах.
- 6) Для обратной связи. Узнать мнение о воскресной проповеди или о церкви в целом.
- 7) Для публикации провокационных цитат. Цитат, которые могут заставить людей задуматься и спровоцировать на обсуждение.

# История одной маленькой евангелизации

- *“Must stave off breakdown. It’s too much knowing my daughter’s going blind. I pray she sees her baby girl before that happens; if it must. March 30, 2008”*
- *“@[her name] - God brought your tweet to my attention. He loves you. Praying for you and your daughter.”*
- *“Night y’all. Thanks for your care & prayers for my daughter [daughter’s name]. I pray her blindness/migraines stop & she’ll see her baby being born. March 30, 2008”*
- *“[Baby’s name] was born @ 9:58 PM on 04/22/08. She’s a beautiful, healthy girl & [daughter’s name] doing well. Thanks y’all for your best wishes. April 23, 2008”*
- *“@[her name] - Congratulations! Praise the Lord for answering our prayers! Glad she could see her baby!”*
- *“I’m so tired. You’d think I had the baby. I truly thank everyone for your prayers, good wishes & support for [daughter’s name] during her difficulty April 23, 2008”*
- *“My daughter’s eyesight is returning to normal since the birth of [her baby] on Earth Day (04/22/08). I appreciate all the prayers & love. Thanks May 05, 2008”*

# Советы по твитеру

- *Не «лечите» людей.*
- *Стройте отношения, ведите диалог, а не проповедь*
- *Люди обнаруживают неискренность или скрыты мотивы очень быстро*
- *Избегайте жаргона*

# Блоги

- Стратегия блоггинга:
  - Постройте блог вокруг темы, которая интересна вам
  - Делитесь своим мнением.
  - Выберите незаполненную, незанятую нишу и станьте в ней лучшим
  - Выберите хорошее имя для блога.
  - Не размещайте проповедей
  - Заполните раздел «о себе»
  - Добавляйте в свои рекомендации, относительно сайтов, книг

# Социальные сети

- **Не идите в социальные сети с целью устроить там евангелизацию, идите с целью строить отношения.**

# Спасибо за внимание 😊

- Email: [admin@novomedia.org](mailto:admin@novomedia.org)
- Сайт: <http://novomedia.org>
- Форум на сайте Новомедиа

Вопросы?