

Как стать лоббистом с помощью социальных медиа?

Сергей klim-ov-ich

Основатель

«Академии Блогословия»

Медиааналитик «Нокс Фишес»

Журналист «Вечерних вестей»



Общий тезис

Протестантские церкви в условиях жесткой общественной конкуренции в Украине должны быть социально активными, заняв нишу влиятельной группы влияния.

Иначе их отодвинут на маргинеz ☹️



Влияние на власть

- Выборы или референдум –
- избрание тех или иных людей
- для претворения в жизнь
- определенной модели развития
- общины
- Суды – разрешение разнообразных
- конфликтов интересов
- Средства массовой информации – информирование
- общественности о событиях, формирование
- общественной мысли
- Лоббирование – механизм влияния групп давления
- на процесс принятия решений властью



Грасрутз и нетрутз



- **Grassroots** – корни травы. Термин из 1930-х, который означает низовую инициативу.
- Один из главных элементов гражданского общества (процесса создания в государстве противовеса первому и второму секторам)
- Низовая инициатива за или против определенных шагов власти
- **Netroots** – Сетевая разновидность Grassroots

Где возможны NR?

- Грасрутз возможны в любой демократической стране, где достаточно сильно развито гражданское общество.
- Для нетрутз необходимо также и сильное проникновение Интернета в массы, не менее 30%.
- В Украине NR возможно организовать во всех городах-миллионниках

Мировые примеры

- Президентские выборы - 2008 в США
- Твиттер-революция в Иране в 2009-м
- Организация помощи при землетрясении на Гаити
- Дело Дарвина

Дело Дарвина (2006-07)

- 28 февраля – пресс-конференция «антидарвинистов»
- 1 марта – школьница Мария Шрайбер подает в суд на МО РФ, требуя отменить преподавание теории Дарвина в школе
- Начало марта – «Манифест гуманизма»
- 14 марта – Благословение Алексия 2 на процесс Дарвина
- 25 октября – первый суд
- 21 февраля 2007 – проигранный суд

Кирилл и Мария Шрайберы



Нетрутз в Украине

- Гражданская инициатива «Стрічка» (2004)
- «Дивись кіно українською» (2006)
- Save old Kiev (2007)
- Киев – в «Монополию» (2008)
- Празднование в Украине Дня отца (2008)

Технология на примере кучи песка во дворе



Этапы

- Имеем: кучу песка во дворе
- Цель – заставить власть (ЖЭК) выполнить свои обязанности, то есть убрать кучу песка, чтобы не мешала
- Избрание формы донесения информации – звонок, приглашение на собрание, митинг, помощь ТВ и т.д.
- Этого хватает, если нет конфликта интересов

Традиционные технологии

- Митинги («Обрыдло»)
- Почтовые рассылки
- Пресс-конференция
- Создание яркого ивента, события (Гогольфест-2010)
- Провокация (ресторан людоедов)

Перспективы в Украине +/-

- Проникновение Интернета
- Развитие гражданского общества
- Приход в церквях нового поколения служителей
- Сворачивание властью гражданских свобод
- Экономическое обнищание
- Зашоренность украинских протестантов

Человеческий фактор

- Люди, ориентированные на результат
- Активисты, умеющие работать на общественных началах
- Горизонтальная структура группы
- Не патерналисты, а авантюристы
- Создание платформы для обсуждения дальнейших действий
- Каждый сам выбирает тактику действий
- Работа до достижения конкретной, заранее поставленной цели

Продвижение

- Записи в сетевых дневниках
- Обсуждение в комьюнити и форумах
- Выведение новости в топ
- Напоминание в микроблогах
- Трансляция в социальных сетях
- Выведение события офлайн (письма, митинги, петиции, финподдержка)

Программное обеспечение

- Central Desktop
- Basecamp
- Google Groups
- Community.livejournal.com
- <http://petition.org.ua>

Академия блогословия

- Дистанционное обучение блоггингу на реальных кейсах за 3 месяца
- Новаторские методики
- Практические Д/З
- Первый выпуск – два десятка социально активных людей, которые в состоянии самостоятельно устраивать лоббистские кампании



Фигурально забросать автора помидорами можно здесь

- klimovy4@gmail.com
- www.Klim-ov-ich.livejournal.com
- www.Twitter.com/klimovy4