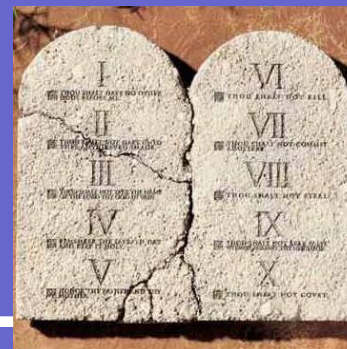


Десять заповедей



Авторитетного и влиятельного
блоггера

Микола Малуха, «Академия блогословия»

I. Определитесь с концепцией блога

- Ваши ценности;
- Ваши миссия;
- Ваше видение;
- Ваша цель;
- Ваша стратегия.



II. Определиться с нишей и типологизацией

Принцип Шерлока Холмса: «Голова - это чердак, на котором я храню только самое необходимое, а не все подряд».



Типология блогов

- 1. «Кот Леопольд»;
- 2. «Говард Стерн»;
- 3. «Шерлок Холмс»;
- 4. «Бабушка Божий одуванчик»;
- 5. «Доктор Айболит»;
- 6. «Сашко Положинский»;
- 7. «Марко Поло»;
- 8. «Аристотель», *Amicus Plato, sed magis amica veritas*;
- 9. «Диспутантов» и Тролли.

III. Работа над контентом:

- Планирование контента;
- Регулярность публикаций;
- Должен соответствовать вашим читателям;
- Качество контента (оперативный, информативный, эксклюзивный, неординарный, прогрессивный, контroversийный);
- Оперативное цитирование/перевод авторитетных СМИ (The Economist, The New York Times);
- Широкий инструментарий контента: репортаж, интервью, размышления, наблюдения, туристические записки, рецензии и т.д. Но в них должна быть “генеральная линия”;
- Форма подачи: заголовки (С.Терентьев); лид (если репортаж или длинный текст), грамотность, интересная форма написания (собственный авторский стиль), доп. элементы (афоризмы, статистика, ссылки, выводы), иллюстрации (!!!).

IV. Работа с читателями

- Общение в своем дневнике и в чужих блогах, сообществах;
- Политика френдирования: активный/агрессивный френдинг; взаимный; избирательный; нет друзей.
- Концепция френдирования: по каким принципам френдим.
- Стремиться иметь “качественных” читателей и комментаторов: ***первый ешелон** – рейтинговые известные блоггеры; **второй** – авторитетные, но не рейтинговые; **третий** – обычные пользователи; **четвертый** – тролли, виртуалы и остальное “содержимое мусорного ведра”*);
- Цитирование френдов.

V. Доносить библейские истины без Библии

Развивать свой общекультурный уровень, умение вести дискуссию широкий спектр тем: история, политика, международные отношения, экономика, педагогика, биология, археология, литература и т.д.



VI. Активно используйте «ХОЛИВОРЫ»



Для развитие
собственного бренда
блоггера: в своем
дневнике (повышение
рейтинговости и
внимания других
читателей); в чужих
(заявить о себе,
отточить мастерство
полемиста).

VII. Инвестируй в блог

- Время;
- Силы;
- Деньги;
- Идеи;
- ...



VIII. Используйте технические тонкости: концепция военной эскадры

Основной блог – **Флагман**;
Twitter – **авианосец**;
Facebook, Вконтакте –
крейсера;
Блоги-зеркала – **эсминцы**;
Блоги на порталах,
информационных сайтах –
фрегаты;
Skype+ Gmail+Buzz –
десантные корабли;
Сообщества – **подлодки**.



IX. Офф-лайновая активность



Позиционируйте себя в реальной жизни как блоггер;

Принимайте участие в публичной сфере как блоггер;

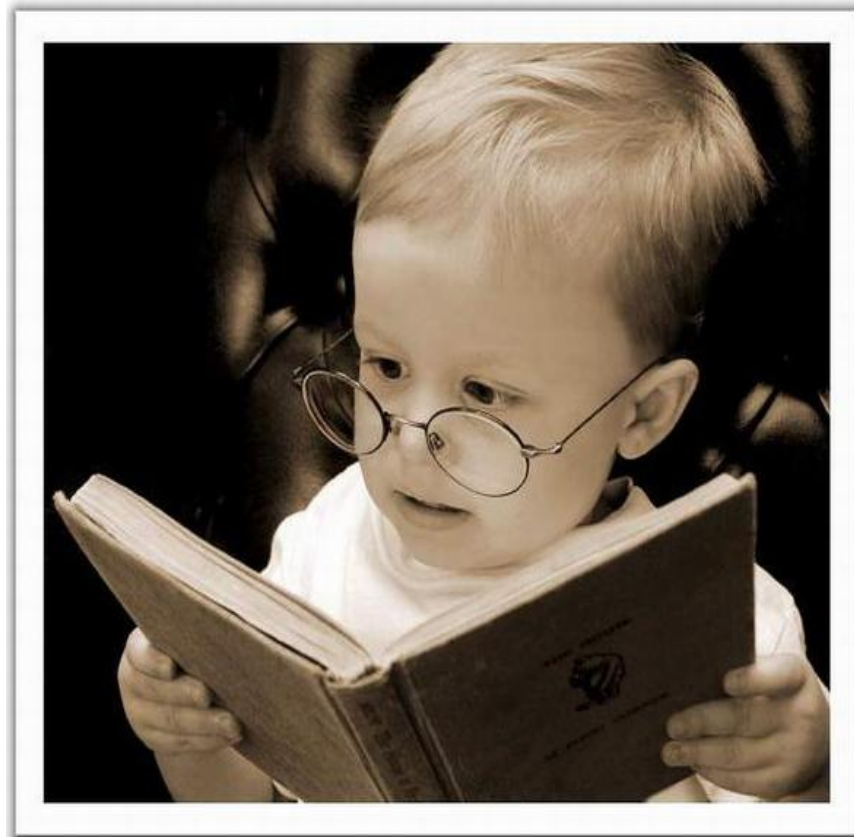
Принимайте участие в общественных инициативах, гражданских акциях;

Посещайте публичные мероприятия;

Интегрируйте по возможности свою профессиональную деятельность/увлечения.

Х. Учиться: «Я знаю, что я ничего не знаю»

- Читайте специализированную литературу (книги, статьи, журналы);
- Посещайте тренинги, семинары, круглые столы, конференции;
- Записывайтесь на курсы, образовательные программы **(Академия блогословия)**;
- Читайте наиболее рейтинговых блоггеров, следите за изменениями в Топ (заимствуйте в них какие-то идеи, концепции, подходы, но не занимайтесь 100% копипастом)



Дякую за увагу

Гадості писати сюди:

jesfor.malukha@gmail.com

Всяку єресь можна почитати тут:

jesfor.livejournal.com; twitter: @jesfor

Забити стрілку можна за номером:

+380681994124; +380669225389

Піти вчитися на
блогера сюди:

